

BDB Tijara Internet Banking Re-Engagement Promotional Campaign Terms and Conditions (the “Terms and Conditions”)

1. The Tijara Internet Banking Re-Engagement Promotional Campaign (the “**Campaign**”) is conducted by Bahrain Development Bank B.S.C (c), a company incorporated in the Kingdom of Bahrain under Commercial Registration Number 26226 and having its registered address at Building 170, Road 1703, Block 317, Diplomatic Area, Manama, P.O. Box 20501, Kingdom of Bahrain (the “**Bank**” or “**BDB**”).
2. The Campaign is open to all existing clients of the Bank (the “**Client**”) who open a new or maintain a BDB Tijara Internet Banking Account (the “**Account**”) with the Bank, subject to the Client's compliance with the eligibility criteria set forth in Clause 4 below.
3. The Campaign shall run from **15 March 2026** to **15 May 2026** (the “**Promotional Period**”).
4. The Client’s eligibility to participate in the Campaign will be subject to the following:
 - (i) The Client must be an existing account holder of the Bank at the start of the Promotional Period;
 - (ii) The Client must have been inactive on the Bank’s Tijara Internet Banking Platform (the “**Platform**”) for at least six (6) months prior to the Promotional Period or must have never logged into the Platform;
 - (iii) The Client must successfully log into the Platform at least once during the Promotional Period;
 - (iv) All accounts, loans and/or facilities availed by the Client with the Bank must be in good standing and not in default;
 - (v) The Client must not have committed any fraudulent acts in relation to any of their accounts held with the Bank, the Account and/or any financing and/or facilities or services granted to them by the Bank; and
 - (vi) The Client must not be subject to any legal proceedings involving the Bank.

The Bank shall determine eligibility and successful login activity based solely on its internal system records, which shall be final and binding.

5. Each Client that meets the eligibility criteria set out in Clause 4 shall be entitled to one (1) entry into the draw. Only one (1) entry per Client shall be permitted regardless of the number of logins made during the Promotional Period. The Draw shall be the random selection process conducted by the Bank to determine the winners from eligible Clients who have satisfied the eligibility criteria set forth under these Terms and Conditions (the “**Draw**”).
6. The winners of the Draw shall be announced by the Bank by no later 1st June 2026 or within thirty (30) days after the end of the Promotional Period via the Bank’s website or any other available channels and/or medium deemed appropriate by the Bank following receipt of the necessary regulatory approvals from the MOIC. Notwithstanding Clause 7 and Clause 8 below, such announcements shall be final and binding. The winners of the Draw will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the date of announcement.
7. Subject to the prior written consent of the MOIC, the Bank reserves the exclusive right, at its sole discretion, to withhold the awarding of the Prize (as defined below) to any Client who no longer satisfies the eligibility criteria set forth in Clause 4.
8. If an ineligible Client is erroneously selected as a winner of the Draw, the Bank reserves the right to invalidate such selection and declare the results as null and void. In such case, the Bank may proceed to select an alternate winner, subject to obtaining the required regulatory approvals from the MOIC.

9. A total of six (6) cash prizes will be awarded during the Promotional Period, each with a value equivalent to USD 500 (Five Hundred United States Dollars Only), amounting to an aggregate prize pool of approximately USD 3,000 (Three Thousand United States Dollars Only) (the “Prize”). Each Prize shall be credited in Bahraini Dinars equivalent to USD 500 (Five Hundred United States Dollars Only) based on the Bank’s prevailing exchange rate at the time of crediting.
10. The Prize is non-exchangeable and non-transferable.
11. Each Client shall be eligible to win a maximum of one (1) Prize under the Campaign.
12. All funds deposited by the Client under the Campaign shall remain in the Account.
13. All employees of the Bank, its affiliated persons/companies, and entities (including parents, spouses and children), directors and external auditors are not permitted to participate in the Campaign.
14. The Bank shall not be held responsible and/or liable in any way for any restrictions, conditions or prohibitions which are or may be imposed by virtue of any laws, regulations, rules, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) affecting the winners’ ability to claim or receive the Prize under the Campaign.
15. The Bank shall credit the Prize to the winner’s Account held with the Bank or by any other method deemed appropriate by the Bank.
16. In the event the Bank becomes aware whether through official notification, public record, credible third-party confirmation or any other means of the death of a winner before the claim or disbursement of the Prize, the Prize shall be held in the Bank’s custody for a period not exceeding three (3) months from the date of the Bank being informed of the winner’s death in order to enable the heirs to provide the Bank with the necessary documents including but not limited to, the Deed of Inheritance, the deceased person’s Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the Prize on behalf of the heirs). In the event the heirs are not able to meet the Bank’s requirements before within the aforesaid period, the Bank shall deposit the Prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the name of the legal heirs.
17. By participating in the Campaign, each participant authorizes the Bank to store, transfer and process its personal data to its subsidiaries and/or authorized third parties for the purposes of administering the Campaign and contacting the Prize winners. By accepting the Prize under the Campaign, each winner irrevocably and unconditionally consents and agrees that the Bank may use their name, photograph and other relevant details in marketing materials, promotional campaigns and media coverage related to this or other future campaigns, whether inside or outside the Kingdom of Bahrain.
18. The Draw shall be conducted under the supervision of a representative of the Bank’s Internal Auditors and a representative of the MOIC to ensure the integrity and transparency of the Draw.
19. The Bank reserves the right, at any time and at its sole discretion, to amend or withdraw these Terms and Conditions, subject to obtaining the prior consent of the MOIC and notifying the Central Bank of Bahrain and the Clients of any such amendment or withdrawal. The Bank shall bear no liability whatsoever in connection with such amendment or withdrawal. The decisions of the Bank and the MOIC in this regard shall be final and binding on all parties.
20. These Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Kingdom of the Bahrain and any dispute arising in connection herewith shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.

شروط وأحكام الحملة الترويجية لإعادة تفعيل خدمة "تجارة" للخدمات المصرفية لدى بنك البحرين للتنمية عبر الإنترنت (ويُشار إليها فيما بعد بـ "الشروط والأحكام")

1. يتم تنظيم حملة ترويجية لإعادة تفعيل خدمة "تجارة" للخدمات المصرفية عبر الإنترنت ("الحملة") من قبل بنك البحرين للتنمية ش.م.ب (م)، وهي شركة مؤسسة في مملكة البحرين بموجب السجل التجاري رقم 26226 ويقع عنوانها المسجل في مبنى 170، طريق 1703، مجمع 317، المنطقة الدبلوماسية، المنامة، ص.ب 20501، مملكة البحرين ("البنك").

2. تتاح الحملة لجميع عملاء البنك الحاليين (يُشار إليهم بـ "العميل") الذين يقومون بتسجيل حساب تجارة للخدمات المصرفية عبر الإنترنت لدى البنك أو الاحتفاظ به (ويُشار إليه بـ "الحساب")، وذلك شريطة التزام العميل بمعايير الأهلية المنصوص عليها في البند (٤) أدناه.

3. تبدأ فترة الحملة الترويجية من من ١٥ مارس ٢٠٢٦ وحتى ١٥ مايو ٢٠٢٦ (ويُشار إليها بـ "فترة الحملة الترويجية").

4. تخضع أهلية العميل للمشاركة في الحملة للشروط التالية:

- (i) يجب أن يكون العميل صاحب حساب قائم لدى البنك عند بداية فترة الحملة الترويجية؛
- (ii) يجب أن يكون العميل غير نشط على منصة تجارة للخدمات المصرفية عبر الإنترنت التابعة للبنك (ويُشار إليها بـ "المنصة") لمدة لا تقل عن ستة (٦) أشهر قبل بداية فترة الحملة أو لم يتم بتسجيل الدخول إلى المنصة من قبل؛
- (iii) يجب أن يقوم العميل بتسجيل الدخول بنجاح إلى المنصة مرة واحدة (١) على الأقل خلال فترة الحملة الترويجية؛
- (iv) يجب أن تكون جميع حسابات العميل وقروضه و/أو تسهيلاته التي حصل عليها العميل من البنك في حالة جيدة وغير متعثرة عند نهاية فترة الحملة؛
- (v) يجب ألا يكون العميل قد ارتكب أي أعمال احتيالية تتعلق بأي من حساباته لدى البنك أو الوديعة الثابتة أو أي تمويل أو تسهيلات أو خدمات مقدمة له من البنك؛ و
- (i) يجب ألا يكون العميل طرفاً في أي إجراءات قانونية مع البنك.

يقوم البنك بتحديد الأهلية استنادًا إلى سجلات أنظمتها الداخلية اعتبارًا من تاريخ نهاية فترة الحملة، ويكون قراره في هذا الشأن نهائيًا وملزمًا.

5. يحق لكل عميل يستوفي معايير الأهلية في البند (٤) والحصول على فرصة واحدة (١) فقط للمشاركة في السحب، بغض النظر عن عدد مرات تسجيل الدخول خلال فترة الحملة. تتم عملية السحب من خلال اختيار عشوائي التي يجربها البنك لتحديد الفائزين من بين العملاء المؤهلين الذين استوفوا معايير الأهلية المنصوص عليه الواردة في هذه الشروط والأحكام (ويُشار إليه بـ "السحب")
6. سيتم الإعلان عن الفائزين السحب من قبل البنك في موعد أقصاه ١ يونيو ٢٠٢٦ أو خلال ثلاثين (٣٠) يومًا من نهاية فترة الحملة عبر الموقع الإلكتروني للبنك و/أو أي وسيلة أخرى يراها البنك مناسبة بعد الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة من وزارة الصناعة والتجارة. وبغض النظر عما ورد في البندين ٧ و٨ أدناه، يكون هذا الإعلان نهائيًا وملزمًا. وسيتم التواصل مع الفائزين في السحب عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة خلال عشرة (١٠) أيام عمل من تاريخ الإعلان.
7. يحتفظ البنك بالحق الحصري، وبموافقة خطية مسبقة من وزارة الصناعة والتجارة، وفقًا لتقديره المطلق، في حجب منح الجائزة (كما هو معرّف أدناه) لأي عميل لم يعد يستوفي معايير الأهلية المنصوص عليها في البند ٤.
8. إذا تم اختيار عميل غير مؤهل عن طريق الخطأ كفائز في السحب، يحتفظ البنك بالحق في إلغاء هذا الاختيار واعتباره باطلًا. وفي هذه الحالة، يجوز للبنك المضي في اختيار فائز بديل، وذلك بعد الحصول على الموافقات التنظيمية المطلوبة من من وزارة الصناعة والتجارة .
9. سيتم منح ست (٦) جوائز نقدية خلال فترة الحملة، قيمة كل جائزة ما يعادل ٥٠٠ دولار أمريكي (خمسمائة دولار أمريكي فقط)، بإجمالي قيمة جوائز يبلغ قدرها حوالي 3,000 دولار أمريكي (ثلاثة آلاف دولار أمريكي فقط) (ويُشار إليها فيما بعد بـ "الجائزة"). ويتم إيداع الجائزة بالدينار البحريني بما يعادل ٥٠٠ دولار أمريكي (خمسمائة دولار أمريكي فقط) وفقًا لسعر صرف العملات المعتمد لدى البنك وقت الإيداع.
10. الجائزة غير قابلة للاستبدال أو التحويل.
11. يحق لكل عميل الفوز بجائزة واحدة (1) كحد أقصى ضمن الحملة .
12. تظل جميع الأموال المودعة من قبل العميل ضمن الحملة في الحساب.
13. لا يُسمح لموظفي البنك أو الأشخاص/الشركات التابعة له أو المرتبطة به (بما في ذلك الآباء والأزواج والأبناء) أو المديرين أو المدققين الخارجيين بالمشاركة في الحملة.

14. لا يتحمل البنك أي مسؤولية عن أي قيود أو شروط أو حظر قد تفرضه أي قوانين أو لوائح أو أنظمة صادرة عن أي جهة (حكومية أو غير حكومية) تؤثر على قدرة الفائزين على استلام الجائزة.
15. سيقوم البنك بإيداع الجائزة في حساب الفائز لدى البنك أو بأي طريقة أخرى يراها مناسبة.
16. في حال علم البنك، سواء من خلال إشعار رسمي، أو سجل عام، أو تأكيد من طرف ثالث موثوق، أو أي وسيلة أخرى، بوفاة أحد الفائزين قبل المطالبة بالجائزة أو صرفها، يتم الاحتفاظ بالجائزة في عهدة البنك لمدة لا تتجاوز ثلاثة (3) أشهر من تاريخ إبلاغ البنك بوفاة الفائز وذلك لتمكين الورثة الشرعيين من تقديم الوثائق المطلوبة للبنك، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر الفريضة الشرعية، شهادة الوفاة، وتوكيل رسمي يخول ممثل الورثة استلام الجائزة. وإذا لم يتمكن الورثة من استكمال المتطلبات خلال الفترة المشار إليها، سيقوم البنك بإيداع قيمة الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف بإسم الورثة الشرعيين.
17. من خلال المشاركة في الحملة، يوافق كل مشارك صراحةً على قيام البنك بتخزين ونقل ومعالجة بياناته الشخصية إلى الشركات التابعة للبنك و/أو الأطراف الثالثة المخولة، لغرض إدارة الحملة والتواصل مع الفائزين. كما يوافق الفائزون، عند استلام الجائزة، دون قيد أو شرط، على استخدام البنك لأسمائهم وصورهم وأي بيانات ذات صلة في الحملات الإعلانية والترويجية والمواد الإعلامية المتعلقة بهذه الحملة أو أي حملات أخرى مستقبلية، سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
18. يتم إجراء السحب تحت إشراف ممثل عن المدققين الداخليين للبنك وممثل عن وزارة الصناعة والتجارة. لضمان نزاهة وشفافية السحب.
19. يحتفظ البنك بالحق في أي وقت، ووفقاً لتقديره المطلق، في تعديل أو سحب هذه الشروط والأحكام، وذلك بعد الحصول على موافقة مسبقة من وزارة الصناعة والتجارة وإخطار مصرف البحرين المركزي والعملاء بأي تعديل أو سحب يتم. ولا يتحمل البنك أي مسؤولية قانونية أو مالية على الإطلاق فيما يتعلق بأي من تلك التعديلات أو السحب. وتُعد قرارات البنك ووزارة الصناعة والتجارة في هذا الشأن نهائية وملزمة لجميع الأطراف.
20. تخضع هذه الشروط والأحكام وتُفسر وفقاً لقوانين مملكة البحرين، ويُحال أي نزاع ينشأ عنها إلى الاختصاص الحصري لمحاكم مملكة البحرين.